Avtale om betalt assistanse i forbindelse med utforming og publisering av bok med hovedtema Mosseskogen

Mellom Edmund Schilvold og de følgende parter: De øvrige medlemmer i redaksjonskomiteen (definert lenger ned i dette dokumentet), Kambo vel og Mosseskogen vel, heretter bare kalt ”kunden”.

Kundens representant er Lars Olav Brandsæter, som har fullmakt fra kunden til å undertegne bindende avtaler.

Betalingen for nevnte assistanse baseres på det følgende:

Grunnpris: 150,00 kr per time

Merverdiavgift tilkommer dersom den aktuelle tjenesten er merverdiavgiftspliktig
Schilvold fører timelister, og sender faktura for antall timer brukt på bokrelatert arbeid en gang i måneden. Fakturaene skal betales innen angitt betalingsfrist (14 dager).

Reklamasjon av kvaliteten på utført arbeid (så som tekst og bilder) må skje senest innen betalingsfristen (14 dager) angitt på fakturaen for det utførte arbeidet. Hvis reklamasjon ikke er mottatt innen denne fristen, skal kundens rett til reklamasjon opphøre.

Kunden dekker utgifter Schilvold måtte bli påført som følge av arbeidet med boken (eksempelvis reising). For større utgifter avtales dekning i forkant av utlegg.

Edmund Schilvold utnevnes til redaktør for boken. Dette skal nevnes på bokens omslag og/eller perm. Det formelle, juridiske ansvaret for bokens innhold er imidlertid redaksjonskomiteens.

Denne komiteen består av følgende personer: Bjørn Westby, Edmund Schilvold, Ernst S. Andersen, Knut W. Eriksen, Lars Olav Brandsæter, Per Jørgen Johnsen og Solveig Haug Urdal. Dette skal nevnes på en av de første ti sidene i boken. Alt innhold i den trykte boken skal anses som godkjent av samtlige personer i denne komiteen, selv om slik godkjenning ikke skulle ha blitt eksplisitt gitt av alle disse.

For hvert kapittel i boken skal det oppgis hvem forfatteren har vært, hvem eventuelle medforfattere har vært, og hvem kapittelet eventuelt er blitt redigert av.

Alle fotografier og illustrasjoner i boken skal, så sant mulig, merkes med fotografens eller illustratørens fulle navn ved hjelp av en bildetekst. Dersom slik merking ikke er praktisk mulig, skal det på et særskilt sted i bak i boken oppgis hvem som er opphavspersonen for det aktuelle materialet.

Opphavsretten til fotografier og illustrasjoner forblir fotografens eller illustratørens, uansett hvordan materialet blir brukt i boken. Det kunden kjøper, er retten til å gjengi fotografiet eller illustrasjonen i boken, samt i eventuelt materiell direkte relatert til boken. All annen bruk av fotografier eller illustrasjoner levert til prosjektet enn dette, må godkjennes skriftlig av opphavspersonen.

Schilvold skal ikke ha noe som helst ansvar for betaling av utgifter knyttet til prosjektet, inkludert, men ikke begrenset til kostnader knyttet til honorering av andre involverte, trykking, distribusjon, lagring og markedsføring av bøkene.

Schilvold skal ikke ha noe ansvar for regnskapet for prosjektet.

Kunden, ikke Schilvold, inngår avtalen om trykking av boken med trykkeriet.

Kunden tar, sammen med trykkeriet, det hele og fulle ansvar for resultatet av trykkeprosessen, også dersom PDF-filer til trykkeriet lages av Schilvold.

Kunden tar det hele og fulle ansvar for betaling av trykkeriregningen.

Eventuell reklamasjon av trykkeresultatet skal helt og holdent være en sak mellom kunden og trykkeriet.

Schilvold skal ikke holdes ansvarlig for prosjektets grad av vellykkethet eller suksess.

Ansvaret for feil i informasjonen, injurierende formuleringer m.m. skal påligge overnevnte redaksjonskomité, ikke enkeltpersoner.

Kunden er inneforstått med at Schilvold kanskje vil måtte trekke seg fra prosjektet dersom det skulle vare lenger enn til utgangen av 2010.

Schilvold vil stille resultatene av arbeidet gjort fram til utgangen av 2010 (tekst, bilder og eventuelle andre relevante filer) til disposisjon for den som måtte overta.

Så snart boken er ferdig trykket og levert til kunden, skal Schilvold kunne hente inntil 20 (tjue) gratiseksemplarer av opplaget til bruk i forbindelse med gaver og representasjon.

Foruten betalingen for antall timer nevnt over, tildeles Schilvold 7 (sju) prosent av inntektene fra eventuelt salg av boken (ikke overskuddet, men salgsinntektene). Schilvold informeres om eventuelle inntekter annenhver måned, slik at han kan fakturere kunden for det aktuelle beløpet.

Kunden skal ikke fratre denne avtalen med mindre det er grunnlag for å si at den er blitt grovt misligholdt fra Schilvolds side, eller at begge parter ønsker det.

Vi har lest og samtykker i alt det ovenstående:

Edmund Schilvold Kunden